



Mediadaten

gültig ab 1. Januar 2022

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

[Klicken Sie hier!](#)

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

[E-Mail an jobs@mainpost.de schreiben!](mailto:jobs@mainpost.de)

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

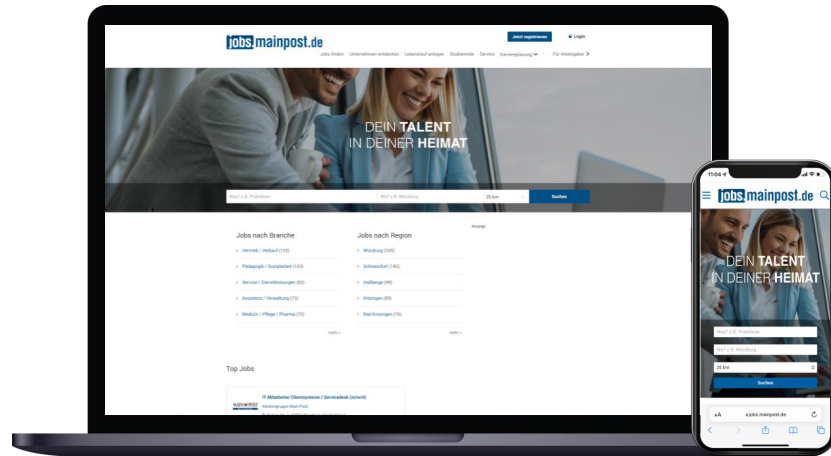
[Jetzt Termin vereinbaren!](#)

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

[Jetzt direkt buchen!](#)





Inhaltsverzeichnis

Seite 2	Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt
Seite 4	jobs.mainpost.de
Seite 5	Ihre Stellenanzeige auf jobs.mainpost.de
Seite 7	Upgrades für Firmenprofile und Stellenanzeigen
Seite 8	Zusätzliche Reichweite für Stellenanzeigen

Allgemeine Geschäftsbedingungen

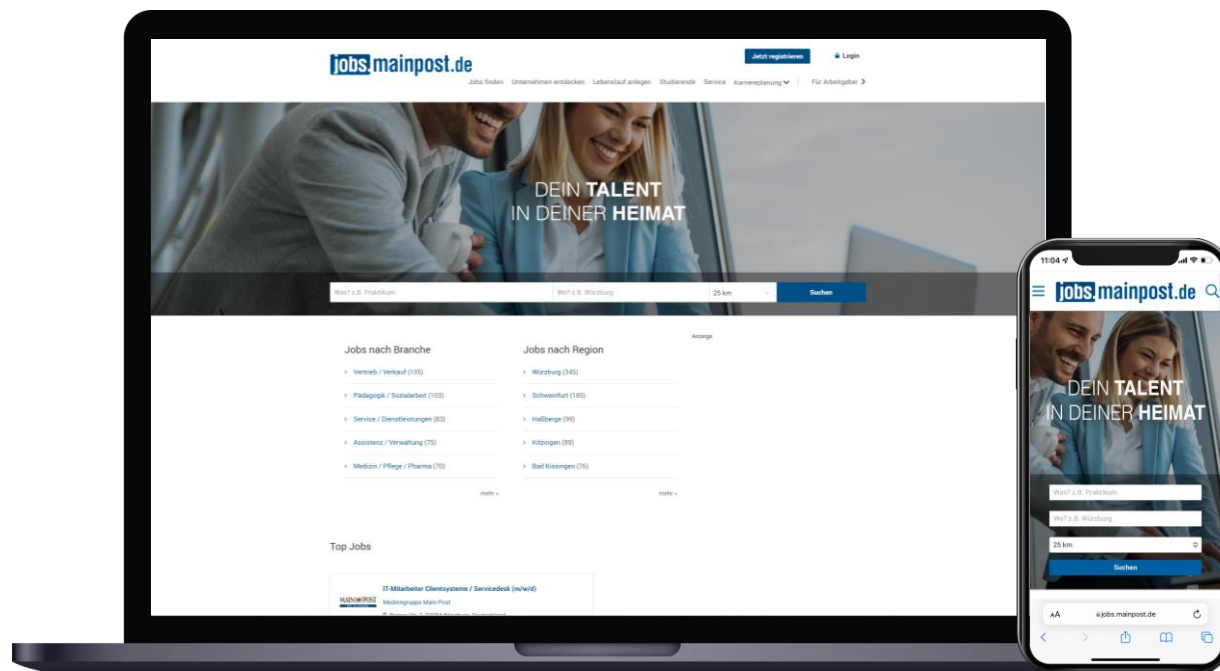
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese können unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB. Auf Ihren Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne postalisch zu.

Main-Post GmbH, 97064 Würzburg
Telefon: (0931) 6001 - 303, Fax: - 427
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Gesamtleitung Media-Verkauf: Matthias Faller
Anzeigenleitung: Peter Kruse

Bankverbindungen

HypoVereinsbank Würzburg	(BLZ 790 200 76) Kto. 11 45 460 Swift-BIC HYVEDEMM455, IBAN DE53 7902 0076 0001 145460
Sparkasse Mainfranken Würzburg	(BLZ 790 500 00) Kto. 50 559 Swift-BIC BYLADEM1SWU, IBAN DE12 7905 0000 0000 0505 59
Postbank Nürnberg	(BLZ 760 100 85) Kto. 72 777 850 Swift-BIC PBNKDEFF, IBAN DE62 7601 0085 0072 7778 50



jobs.mainpost.de

DAS EXKLUSIVE PORTAL FÜR KARRIERE UND ARBEIT

Als regionales Karriereportal unterstützt jobs.mainpost.de Unternehmen bei der effizienten Mitarbeitersuche in Mainfranken und verbindet sie mit qualifizierten Bewerbern für offene Stellenangebote.

2019 erzielte jobs.mainpost.de über 130.000 Seitenaufrufe pro Monat. Das Karriereportal erreicht auf Anhieb einen großen Teil der Jobsuchenden in Unterfranken mit geprüften und hochwertigen Inhalten.

110.000

Aufrufe (Page Impressions) pro Monat

20.200

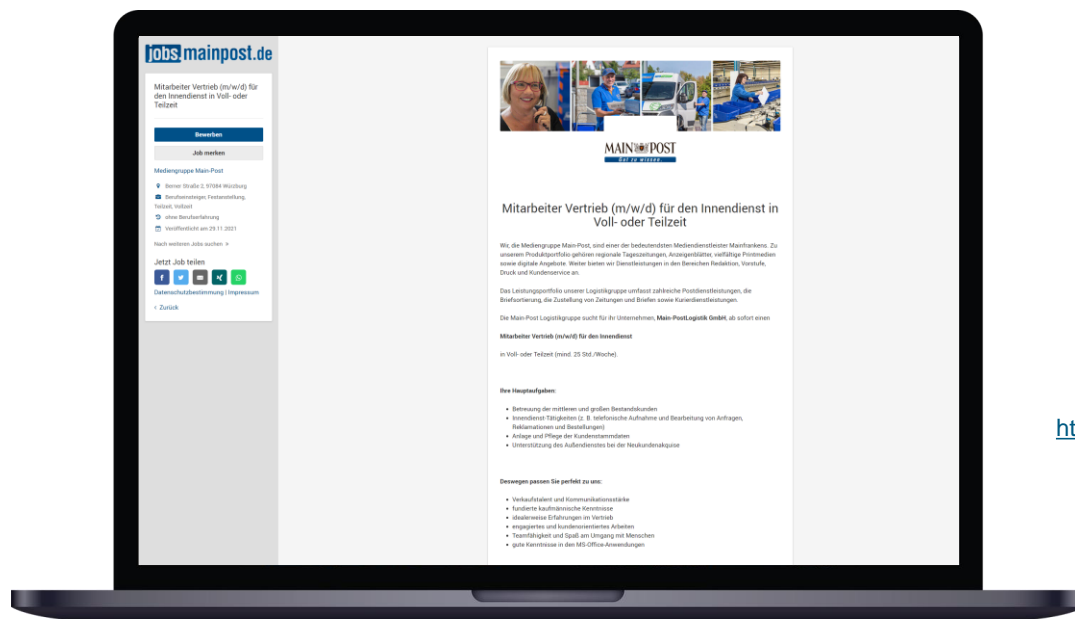
Besuche (Visits) pro Monat

14.000

Nutzer (Visitors) pro Monat

5.200

Unternehmen



Buchen Sie jetzt Ihre Stellenanzeige auf jobs.mainpost.de

<https://jobs.mainpost.de/stellenanzeige-online-aufgeben>

Entdecken Sie unser Firmenprofil und Stellenanzeigen

<https://jobs.mainpost.de/unternehmen/mediengruppe-main-post>

Online-Stellenanzeige

Jedes Unternehmen kann sich in wenigen Schritten mit einem ansprechenden Profil auf jobs.mainpost.de präsentieren und dort **Stellenanzeigen jederzeit** buchen. Hierfür gibt es drei Wege: Job per Text-Editor direkt eingeben, per Link einfügen oder per PDF hochladen.

Alle Stellenanzeigen sind für „**Google for Jobs**“ aufbereitet. Neben Einzelanzeigen können auch **Stellenkontingente mit Preisvorteilen** in wenigen Schritten selbst gebucht werden. Alle Stellenkontingente müssen innerhalb eines Jahres ab Buchung eingelöst werden.

Praktika/ Aushilfen	Einzelanzeige	3 Stück	5 Stück	10 Stück	25 Stück
99,00 € *	350,00 €	945,00 €	1.400,00 €	2.450,00 €	4.375,00 €

* exklusiv für Praktikumsplätze, Studenten.- und Aushilfsjobs und innerhalb eines Jahres einlösbar.

Job-Flatrate

Mit der Jobflatrate profitieren Unternehmen von einem **unbegrenzten Stellenanzeigenkontingent auf jobs.mainpost.de für 365 Tage ab Buchung**. Die Kosten sind dabei abhängig von der Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Die Laufzeit der Flatrate verlängert sich nicht automatisch nach Vertragsende. Das Angebot ist gültig für Unternehmen aus der Region. Agenturen und Personaldienstleister sind davon ausgeschlossen.

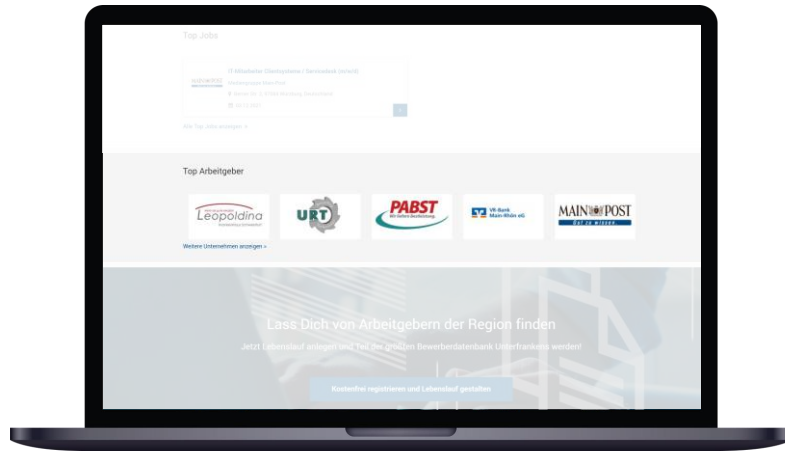
1 bis 59 Mitarbeiter	60 bis 149 Mitarbeiter	150 bis 249 Mitarbeiter	250 bis 499 Mitarbeiter
1.588,00 €	2.163,00 €	2.925,00 €	4.090,00 €
500 bis 999 Mitarbeiter	1.000 bis 2.499 Mitarbeiter	2.500 bis 4.999 Mitarbeiter	ab 5.000 Mitarbeiter
5.288,00 €	7.841,00 €	10.107,00 €	auf Anfrage

Job-Schnittstelle

Unternehmen mit aktiver Job-Flatrate können eine Schnittstelle zwischen der eigenen Karriereseite und jobs.mainpost.de beauftragen und so **Stellenangebote vollautomatisch veröffentlichen**. Das reduziert den Aufwand in der Personalabteilung. Die Schnittstelle wird für eine Laufzeit von 365 Tagen lizenziert.

Wenn die firmeneigene Karriereseite den Vorgaben zur Standardschnittstelle von jobs.mainpost.de entspricht, kann die günstigere Variante gewählt werden. Andernfalls wird die Schnittstelle individuell auf die technischen Bedürfnisse des Kunden programmiert.

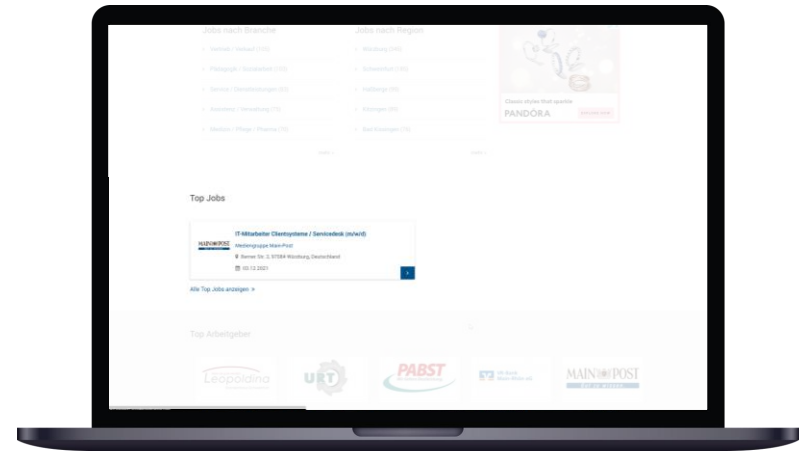
Standardschnittstelle	Individuelle Schnittstelle
600,00 €	ab 1.100,00 €



Top-Arbeitgeber

Das **Firmenlogo wird prominent auf der Startseite platziert** und führt auf das Firmenprofil mit **zusätzlichen Funktionen** sowie zu den Online-Stellenanzeigen.

6 Monate	12 Monate
1.320,00 €	2.640,00 €

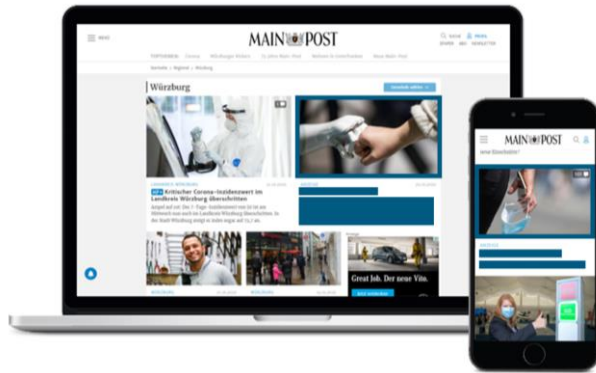


Top-Job

Für **14 Tage** wird eine vorhandene **Stellenanzeige auf der Startseite platziert**. Damit ist sie für potenzielle Bewerberinnen und Bewerber nicht nur prominent dargestellt, sondern führt erfahrungsgemäß auch zu mehr Sichtbarkeit und Reichweite.

1 Stück	3 Stück	5 Stück	10 Stück
400,00 €	1.100,00 €	1.750,00 €	3.000,00 €

Die Platzierung als Top-Job setzt eine vorhandene [Online-Stellenanzeige](#) voraus.



Recommendations

Auf mainpost.de werden Werbeflächen im Stil einer **Artikelvorschau** (Recommendations) mit einer Laufzeit von **2 Wochen** auf allen Endgeräten platziert.

Die Werbeflächen werden **entsprechend der Zielgruppe** auf verschiedenen Positionen ausgespielt und können Leserinnen und Leser sowohl zu Ihrem Unternehmensprofil oder einer bestimmten Stellenanzeige auf jobs.mainpost.de führen.

20.000 Einblendungen	40.000 Einblendungen	60.000 Einblendungen
260,00 €	520,00 €	780,00 €



Job-Tipp

Autoren der Main-Post platzieren ein **Facebook-Posting** auf dem gebuchten Kanal, verfassen einen ansprechenden Teaser und erzeugen so zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihr Stellenangebot.

Neben den Abonnentinnen und Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch Social Ads weitere **bezahlte Reichweite** und damit weitere Personen in der relevanten Zielgruppe.

Main-Post (47.200 Gefällt-Mir-Angaben)	Würzburg erleben (100.600 Gefällt-Mir-Angaben)	Schweinfurt City (24.600 Gefällt-Mir-Angaben)
350,00 €	650,00 €	400,00 €