

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Zeitung-Shop sowie den Online-Shop der Main-Post GmbH

1. Anwendungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden auch „AGB“) gelten für alle Leistungen und Lieferungen, die die Main-Post GmbH (im Folgenden auch „Main-Post“) digital über das Online-Portal „shop.mainpost.de“ für Käufer (im Folgenden „Kunde“) erbringt. Diese gelten auch im Falle einer Bestellung per Email, Telefax, Telefon oder postalisch. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Bestellung gültige Fassung der AGB.
- 1.2 Im Falle von Bestellungen über das Online-Portal „shop.mainpost.de“ können die Vertragsbestimmungen einschließlich der AGB bei Vertragsschluss vom Kunden abgerufen, ausgedruckt und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden.
- 1.3 Abweichenden Regelungen wird widersprochen. Andere als die hier enthaltenen Regelungen werden nur nach ausdrücklicher Vereinbarung zwischen der Main-Post und dem Kunden wirksam. Der gesamte Kommunikationsaustausch, d.h. insbesondere die für den Vertrag relevanten Erklärungen, finden in deutscher Sprache statt.

2. Vertragspartner (Anbieterkennzeichnung), Kundenservice

- 2.1 Vertragspartner aller Bestellungen, gleich in welcher Form sie erfolgen, ist die Main-Post GmbH, Berner Str. 2, 97084 Würzburg, Telefon (0931) 6001-0, Fax: (0931) 6001-420, E-Mail: service.center@mainpost.de
Registergericht: AG Würzburg HRB 13376, USt-IdNr.: DE 815263350
Geschäftsführer: David Brandstätter
- 2.2 Der Kundenservice der Main-Post ist erreichbar unter: Main-Post GmbH, Kundenservice, Berner Straße 2, 97084 Würzburg,
Tel.: 0931 - 6001 6001, Fax: 0931 - 6001 420, E-Mail: service.center@mainpost.de
Servicezeiten: Mo.-Do. 6 – 18 Uhr, Fr. 6 – 17 Uhr, Sa. 7 – 12 Uhr

3. Registrierung

- 3.1 Vor der Bestellung der auf dem Online-Portal „shop.mainpost.de“ der Main-Post angebotenen Waren kann der Kunde sich zuvor mit einem Benutzerkonto auf shop.mainpost.de registrieren. Die Registrierung erfolgt kostenlos. Alternativ kann der Kunde auch ohne sich zu registrieren, die Bestellung lediglich mittels Angaben der persönlichen Daten des Kunden entsprechend dem Registrierungsformular, u.a. zu Name, Anschrift, Telefon und E-Mail-Adresse aufgeben.
- 3.2 Die im Rahmen der Registrierung erforderlichen Daten sind vollständig und wahrheitsgemäß anzugeben. Sobald eine Änderung der Daten eintritt, hat der Kunde die Aktualisierung unverzüglich im Log In-Bereich unter „Mein Benutzerkonto“ vorzunehmen. Die Anmeldung erfolgt mit der bei der Registrierung jeweils angegebenen E-Mail-Adresse und einem Passwort. Der Kunde ist verpflichtet, das Passwort geheim zu halten.
- 3.3 Mit Absenden des ausgefüllten Registrierungsformulars gibt der Kunde ein Angebot auf Abschluss der Vereinbarung über den Zugang zum und die Nutzung des Log-in Bereichs des Online-Portals „shop.mainpost.de“ ab. Im nächsten Schritt erhält der Kunde eine Bestätigungs-Email mit seinen persönlichen Zugangsdaten. Die Bestätigungs-Email stellt die Annahme des Angebots durch die Main-Post dar. Der Kunde kann seinen Eintrag sowie sein Benutzerkonto jederzeit wieder löschen lassen.
- 3.4 Die Main-Post ist berechtigt, einzelne Registrierungen ohne Angaben von Gründen abzulehnen.

4. Zugangsdaten

- 4.1 Die Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort) sind ausschließlich für die Nutzung durch den Kunden persönlich bestimmt. Der Kunde darf die Zugangsdaten nicht an Dritte weitergeben oder sie anderweitig offenlegen. Erhält der Kunde Kenntnis von einem Missbrauch seiner Zugangsdaten oder hat er auch nur einen solchen Verdacht, muss er dies umgehend der Main-Post mitteilen. Der Kunde haftet für alle Folgen der Drittnutzung, sofern der Missbrauch der Zugangsdaten von ihm zu vertreten ist. Dies kann auch dazu führen, dass unbefugt vorgenommene Bestellungen zu vergüten sind. Die Haftung des Kunden endet erst, wenn er die Main-Post über die unberechtigte Nutzung oder das Abhandenkommen der Zugangsdaten informiert und das Passwort, falls erforderlich, geändert hat.
- 4.2 Die Main-Post ist berechtigt, die Zugangsdaten des Kunden bei Verstößen gegen diese Nutzungs- und Geschäftsbedingungen, insbesondere wegen
 - falscher Angaben bei der Registrierung und/oder
 - unbefugter Weitergabe der Zugangsdaten, insbesondere des Passwortes,
 - vorübergehend oder dauerhaft zu sperren und/oder dem Kunden den Zugang mit sofortiger Wirkung oder mit im Ermessen der Main-Post stehender Frist endgültig zu entziehen und/oder die Nutzungsvereinbarung außerordentlich und fristlos zu kündigen. Nach einem solchen Fall darf sich ein Kunde ohne die vorherige ausdrückliche Zustimmung der Main-Post nicht erneut registrieren.

5. Vertragsschluss

- 5.1 Das Angebot der Main-Post auf ihrem Online-Portal „shop.mainpost.de“ ist freibleibend und stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden dar, Waren zu bestellen.
- 5.2 Eine verbindliche Bestellung der ausgewählten und im Warenkorb befindlichen Ware erfolgt durch Ausfüllen und Absenden des Online-Bestellformulars im Online-Portal (abgeschlossen durch den letzten Schritt: Anklicken des Buttons „Jetzt Kaufen“) oder per Email, Telefax, Telefon oder postalisch unter Benennung der einzelnen Ware mit Artikelbezeichnung. Der Kunde gibt durch die Bestellung ein Angebot auf Abschluss eines entsprechenden Kaufvertrages ab und stimmt der Geltung der vorliegenden AGB zu. Das Angebot ist spätestens mit dem Zugang bei der Main-Post verbindlich.
- 5.3 Nach Absenden der Online-Bestellung wird deren Inhalt durch eine von der Main-Post automatisch versandte Email bestätigt (Bestellbestätigung). Die Bestellbestätigung stellt jedoch noch keine Annahme des Angebotes des Kunden dar.
- 5.4 Der Vertrag über die vom Kunden ausgewählte Ware kommt erst durch die ausdrückliche Bestätigung des Vertragsschlusses durch die Main-Post in Form einer Auftrags- oder Versandbestätigung zustande, spätestens jedoch mit dem Wareneingang beim Kunden.
- 5.5 Bestellungen dürfen nur von Volljährigen (d.h. ab 18 Jahre) und auch im Übrigen voll geschäftsfähigen Personen abgegeben werden.
- 5.6 Die im Online-Portal „shop.mainpost.de“ angebotenen Waren sind nur zum Verkauf an Verbraucher bestimmt. Die gewerbliche Weiterveräußerung von Ware ist nicht gestattet. Sofern die Vertragsangebote, die den Anschein erwecken, zum Zwecke des gewerblichen Weiterverkaufs der Ware abgegeben zu werden, behält sich die Main-Post das Recht vor, diese nicht anzunehmen bzw. im Falle des Vertragsabschlusses zurück zu treten.
- 5.7 Im Falle der Herstellung von Fotoprodukten verpflichtet sich der Kunde, kein Bildmaterial hochzuladen, das Rechte Dritter, insbesondere Urheber-, Marken- oder Persönlichkeitsrechte verletzt oder das gegen geltende Gesetze verstößt oder insbesondere pornografische oder rechtsradikale Inhalte aufweist.

6. Speicherung des Vertragstextes

- 6.1 Die Main-Post und der Kunde schließen auf der Grundlage der vorliegenden AGB einen Kaufvertrag, der die von der Main-Post online angebotenen Waren zum Gegenstand hat. Die Main-Post speichert dabei nicht „den Vertragstext“ und ordnet diesen auch nicht der Person des Kunden gesondert zu.
- 6.2 Die Bestelldaten werden von der Main-Post digital gespeichert und können von ihm ausgedruckt werden. Nach Abschicken der Bestellung wird diese im Browser des Kunden angezeigt. Der Kunde erhält zusätzlich alle relevanten Daten an die von ihm angegebene E-Mail Adresse (Bestellbestätigung), die er ebenfalls ausdrucken kann.

7. Widerrufsrecht (Widerrufsbelehrung)

Es wird ausdrücklich auf das Widerrufsrecht des Kunden als Verbraucher hingewiesen und hierbei ausdrücklich auf die separate Belehrung über das Widerrufsrecht verwiesen. Der Kunde kann die Widerrufsbelehrung unter „mainpost.de/widerruf“ einsehen.

8. Preise

- 8.1 Die Preise der einzelnen Angebote bestimmen sich nach deren jeweiliger Darstellung im Angebot. Alle Preise verstehen sich inklusive der jeweils für die einzelnen Waren einschlägigen gesetzlichen Mehrwertsteuer ohne Kosten von Verpackung und Versand (nachfolgend auch „Versandkosten“) zum Zeitpunkt der Bestellung. Mit Aktualisierung der Preise/Angaben, werden alle vorherigen Preise/Angaben ungültig.

- 8.2 Die Versandkosten der Lieferung werden gesondert berechnet. Bis zu einem Bestellwert von einschließlich EUR 39,99 fällt eine Versandkostenpauschale in Höhe von EUR 5,95 an. Ab einem Bestellwert von EUR 40,00 ist die Lieferung versandkostenfrei. Innerhalb eines einheitlichen Bestellvorganges fallen nur einmalig Versandkosten an. Im Übrigen kann der Kunde die Versandkosten im Rahmen des Bestellvorganges unter der Rubrik „Versandkosten“ einsehen.
- 8.3 Die Preise gelten nur für Lieferungen innerhalb Deutschlands; eine Lieferung ins Ausland ist nicht möglich.

9. Lieferbedingungen

- 9.1 Die Lieferung erfolgt durch Sendung ab dem Lager an die vom Kunden mitgeteilte Lieferadresse. Die Verfügbarkeit der Waren und deren Versandzeitpunkt ergeben sich aus den Angaben auf dem Online-Portal „shop.mainpost.de“. Die Angaben beziehen sich auf den Zeitpunkt der Versendung vom Verkäufer, nicht des Eingangs beim Kunden.
- 9.2 Sollte ein vom Kunden bestelltes Produkt aus von der Main-Post nicht zu vertretenden Gründen nicht verfügbar sein, wird die Main-Post unverzüglich über die Nichtverfügbarkeit informieren und behält sich vor, die Bestellung der Ware nicht anzunehmen mit der Folge, dass kein Vertrag zustande kommt. Im Falle des Rücktritts/der Nichtannahme des Vertrages werden etwa bereits geleistete Zahlungen unverzüglich erstattet.
- 9.3 Sollte die Main-Post aus Gründen, die sie zu vertreten hat, in Lieferverzug geraten oder eine Lieferung unmöglich werden und dies nicht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruhen, wird die Haftung für Schäden ausgeschlossen. Weitergehende Ansprüche des Kunden bleiben vorbehalten.
- 9.4 Sollte die Main-Post aus Gründen, die sie nicht zu vertreten hat (z.B. höhere Gewalt, Verschulden Dritter, u. a.) in Lieferverzug geraten, wird die Frist angemessen verlängert. Der Kunde wird hiervon unverzüglich unterrichtet. Dauern die Ursachen der Verzögerung länger als vier Wochen nach Vertragsschluss an, ist jede Partei berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.
- 9.5 Handelt es sich um einen Verbrauchsgüterkauf trägt die Gefahr eines zufälligen Untergangs oder einer zufälligen Verschlechterung die Main-Post.
- 9.6 Der Kunde willigt ein, dass bei der Bestellung von Waren, die durch eine Spedition ausgeliefert werden, diese oder der Kundenservice der Main-Post ihn unter der von ihm angegebenen Telefonnummer für die Vereinbarung eines Liefertermins kontaktieren können. Eine Bestellung ist in diesem Fall nur möglich, wenn der Kunde eine Telefonnummer angegeben hat, unter der er erreichbar ist.

10. Zahlung, Eigentums-/Rechtevorbehalt

- 10.1 Die Main-Post akzeptiert nur die für das Online-Angebot angebotenen Zahlungswege. Danach bietet die Main-Post die Möglichkeit per Rechnung oder per SEPA-Lastschriftmandat zu bezahlen. Die Main-Post behält sich vor, angebotene elektronische Zahlungswege zu ändern oder einzustellen.
- 10.2 Bei einer Erstbestellung ab einem Wert von € 200,00 erfolgt die Lieferung der bestellten Waren nur per Vorkasse. Die Main-Post behält sich vor, im Einzelfall ausschließlich nach Vorkasse zu liefern.
- 10.3 Wenn sich der Kunde länger als 10 Tage in Zahlungsverzug befindet, ist die Main-Post berechtigt, vom Vertrag zurück zu treten. Weitergehende gesetzliche Rechte der Main-Post bleiben unberührt.
- 10.4 Der Kunde hat den der Main-Post durch Bankgebühren tatsächlich entstehenden Schaden einer Lastschrift-Rückbuchung zu ersetzen.
- 10.5 Bis zur vollständigen Bezahlung bleiben die bestellten Waren im Eigentum der Main-Post. Vor Eigentumsübertragung ist eine Weiterveräußerung, Vermietung, Verpfändung, Sicherungsübereignung, Verarbeitung, sonstige Verfügung oder Umgestaltung ausschließlich mit ausdrücklicher Zustimmung der Main-Post zulässig.

11. Gewährleistung und Haftung

- 11.1 Die Ansprüche des Kunden gegen die Main-Post bei Mängeln richten sich nach den gesetzlichen Bestimmungen, soweit nicht nachfolgend Abweichendes geregelt ist.
- 11.2 Werden Schäden bei Aufstellung, Anschluss, Bedienung oder Lagerung durch unsachgemäße oder vertragswidrige Maßnahmen des Kunden hervorgerufen, begründet dies keinen Anspruch gegen die Main-Post. Maßgeblich für das Kriterium der Unsachgemäßheit und Vertragswidrigkeit sind insbesondere die Angaben des Herstellers oder der Main-Post.
- 11.3 Bei offensichtlichen Mängeln und Transportschäden ist der Kunde verpflichtet, diese unverzüglich an die Main-Post zu melden. Ist der Kunde Verbraucher, hat das Unterbleiben keine Auswirkungen auf dessen evtl. Gewährleistungsansprüche. Für Unternehmer gilt § 377 HGB.
- 11.4 Bei der Verletzung von Kardinalpflichten, d.h. solcher Pflichten, deren Erfüllung für die Erreichung des Vertragszweckes von besonderer Bedeutung ist und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf, haftet die Main-Post unbeschränkt für verschuldete Schäden. Ebenso haftet sie bei Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften, bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz und des Bundesdatenschutzgesetzes. Im Übrigen besteht eine Haftung der Main-Post nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Soweit der Schaden auf leichter Fahrlässigkeit beruht und nicht Leib, Leben oder Gesundheit betrifft, ist die Haftung der Main-Post auf solche Schäden beschränkt, mit deren Entstehung im Rahmen der Erbringung der vertragsgegenständlichen Leistungen typischerweise und vorhersehbarerweise gerechnet werden muss. Dies gilt auch für die gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen der Main-Post.
- 11.5 Von der Gewährleistung ausgenommen sind ferner Störungen, die aus missbräuchlicher Verwendung der Email-Adresse und/oder des Kennworts entstehen.
- 11.6 Soweit Schäden des Kunden aus dem Verlust von Daten zurück zu führen sind, ist eine Haftung der Main-Post in jenen Fällen ausgeschlossen, in denen die Schäden durch eine regelmäßige, vollständige und dem Wert der Daten angemessen häufige Sicherung aller relevanten Daten durch den Kunden vermieden worden wären.

12. Datenschutz

- 12.1 Die Main-Post behandelt die persönlichen Daten des Kunden vertraulich und stellt diese Dritten nur insoweit zur Verfügung, als dies durch das Datenschutzrecht erlaubt ist oder der Kunde hierin einwilligt.
- 12.2 Es wird ausdrücklich auf den Inhalt der Datenschutzbestimmungen hingewiesen, die der Kunde auf der Webseite der Main-Post (www.mainpost.de) einsehen kann.
- 12.3 Bei Fragen zum Thema Datenschutz bei der Main-Post schreiben Sie bitte an datsenschutz@mainpost.de

13. Hinweis zur Streitbeilegung

Informationen zur Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit.

14. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG):

Die Main-Post GmbH ist zu der Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

15. Schlussbestimmungen

- 14.1 Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen. Erfüllungsort ist der Wohnsitz des Verbrauchers beziehungsweise der von ihm festgelegte Lieferort. Gerichtsstand ist Würzburg, soweit dies gemäß der Zivilprozessordnung und des EuGVÜ vereinbart werden darf.
- 14.2 Der Kunde kann gegenüber Ansprüchen der Main-Post nur dann die Aufrechnung erklären, wenn die Gegenforderung rechtskräftig festgestellt oder von der Main-Post anerkannt ist. Der Kunde kann ein Leistungsverweigerungs- oder Zurückbehaltungsrecht nur in jenen Fällen geltend machen, in denen die Gegenforderung auf demselben Vertragsverhältnis beruht und die Gegenforderung unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist.
- 14.3 Die Main-Post ist jederzeit berechtigt, diese AGB mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. Die Main-Post wird den Kunden rechtzeitig über die Änderung unterrichten. Die Main-Post weist dabei auf das Recht des Widerspruchs hin. Die Änderung gilt als vom Kunden genehmigt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Zugang der Änderungsankündigung der Änderung widerspricht oder den Vertrag kündigt. Widerspricht der Kunde innerhalb der genannten Frist, gelten die bisherigen vertraglichen Regelungen fort.

Stand: 1. Februar 2017