



Leistungswerte

Täglich lesen 300.000 Personen im Verbreitungsgebiet einen Titel der Mediengruppe Main-Post*. Jedes verkaufte Exemplar erreicht dabei im Schnitt 2,3 Leser! Im Kernverbreitungsgebiet erzielt die Main-Post eine Reichweite von 36,2%*.

Geschlecht	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
Männer	160.000	40,2
Frauen	130.000	32,1

Altersgruppen	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
14-39 Jahre	50.000	16,9
40-59 Jahre	90.000	32,9
60 Jahre und älter	160.000	60,4

Beruf des Befragten (jetziger)	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
Selbst. klein u. mittel/Landwirte	10.000	41,8
leitende Angestellte und Beamte	10.000	41
sonstige Angestellte und Beamte	80.000	28,8
Leitender Arbeiter und Facharbeiter	20.000	22
sonstiger Arbeiter	10.000	25,4
nicht (mehr) berufstätig	15.000	46,3

Haushalts-Netto-Einkommen	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
bis unter 500 Euro	30.000	36,1
500 bis unter 1.000 Euro	50.000	37,2
1.000 bis unter 1.500 Euro	70.000	43,6
1.500 bis unter 2.000 Euro	50.000	32,4
2.000 bis unter 3.000 Euro	60.000	33,7
3.000 Euro und mehr	30.000	42,6
Kein eigenes Einkommen	10.000	17,1

Wohnungsart	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
im eigenen Haus	200.000	47,9
in eigener Eigentumswohnung	10.000	28,3
zur Miete, Untermiete	80.000	23,4

Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
Ja	270.000	38,5

Letzte größere Ferienreise	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
innerhalb der letzten 12 Monate	170.000	32,2
1 - 2 Jahre her	20.000	29,6
länger her	80.000	50,1
nie größere Ferienreise gemacht	20.000	44,6

Ausbildung	Leser pro Ausgabe Absolut	Reichweite in %
Haupt-/Volksschulabschluss mit Lehre	140.000	45,1
Weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	70.000	30,4
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	20.000	19,3
Fach-/Hochschulreife mit Studium	50.000	43

*Quelle: Media-Analyse 2020. Rundungsdifferenzen sind möglich. Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, BRD ges.