

Würzburg und Schweinfurts

Social Media Community für **junge Menschen**.



Mediadaten

gültig ab 1. Januar 2022

WÜRZBURG ERLEBEN
SCHWEINFURT CITY

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

www.mainpost.de/anzeigen/ansprechpartner/sales

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

werben@mainpost.de

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

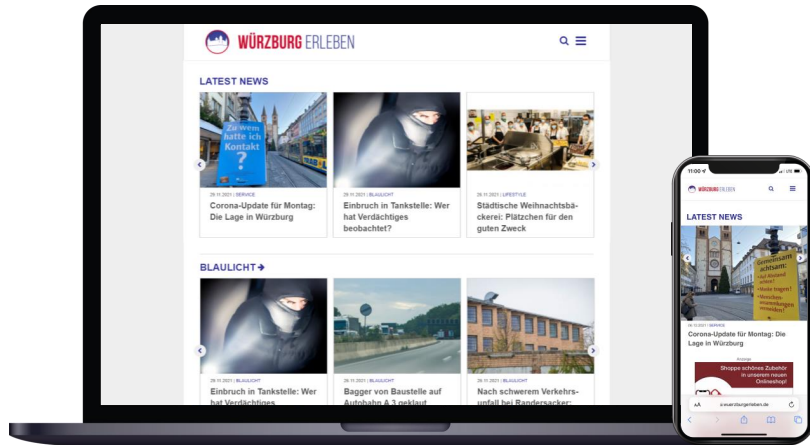
werben.mainpost.de/rueckruf

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

werben.mainpost.de





Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese können unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB. Auf Ihren Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne postalisch zu.

Main-Post GmbH, 97064 Würzburg
Telefon: (0931) 6001 - 303, Fax: - 427
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

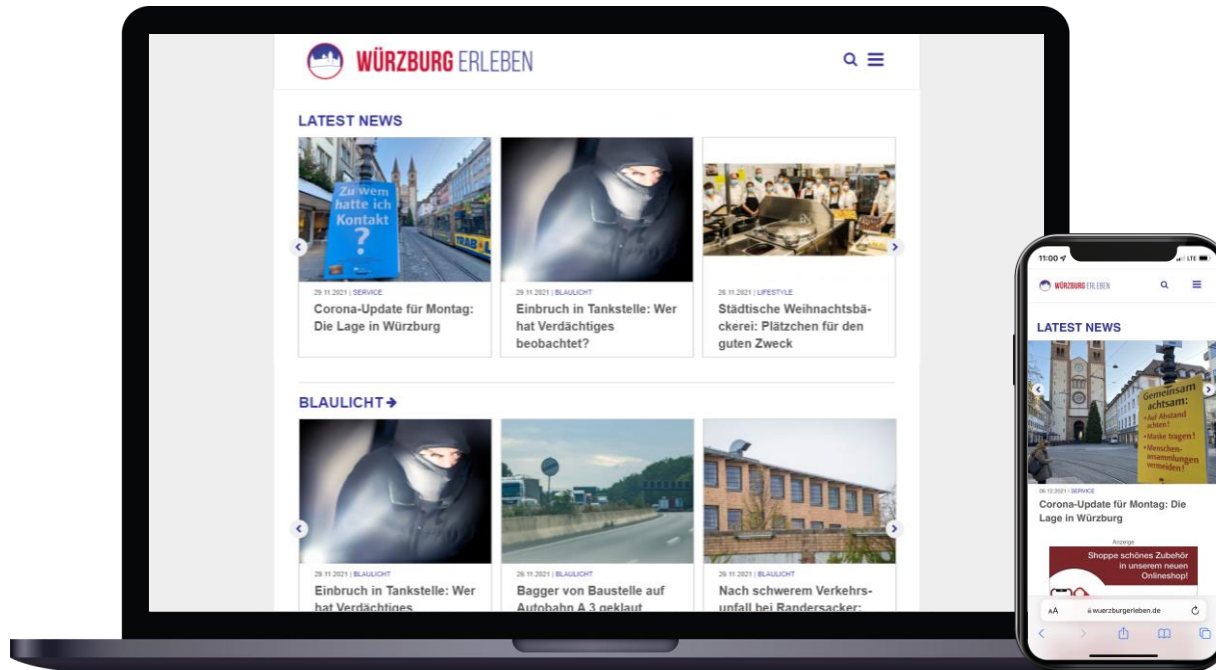
Gesamtleitung B2B-Vermarktung: Matthias Faller
Stellv. Leitung B2B-Vermarktung: Peter Kruse

Inhaltsverzeichnis

Seite 2	Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt
Seite 4	Würzburg erleben & Schweinfurt City
Seite 5	Displaywerbung – Wählen Sie Ihr Werbeformat und -reichweite aus
Seite 6	Inhaltswerbung – Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit attraktiven Inhalten

Hinweis zur Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz von Werbemitteln durch die Main-Post sowie das Ändern gelieferter bzw. erschienener Werbemittel eine Pauschale von 8,00 Euro zzgl. MwSt. zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden.



Würzburg erleben und Schweinfurt City sind lokale Medienplattformen mit Inhalten im Bereich Social News, Infotainment und Diskussionen, die eine junge Zielgruppe ansprechen.

Auf den Plattformen und den dazugehörigen Social Media Kanälen soll nicht nur über die Geschichten der Stadt berichtet, sondern zusammen mit den starken Communitys Geschichten für Würzburg und Schweinfurt geschrieben werden.

Würzburg erleben

300.000

200.000

120.000

1 Min. 34 Sek.

Schweinfurt City

55.000

45.000

30.000

1 Min. 45 Sek.

Aufrufe (Impressions) pro Monat

Besuche (Visits) pro Monat

Nutzer (Visitors) pro Monat

durchschnittliche Lesedauer

Displaywerbung

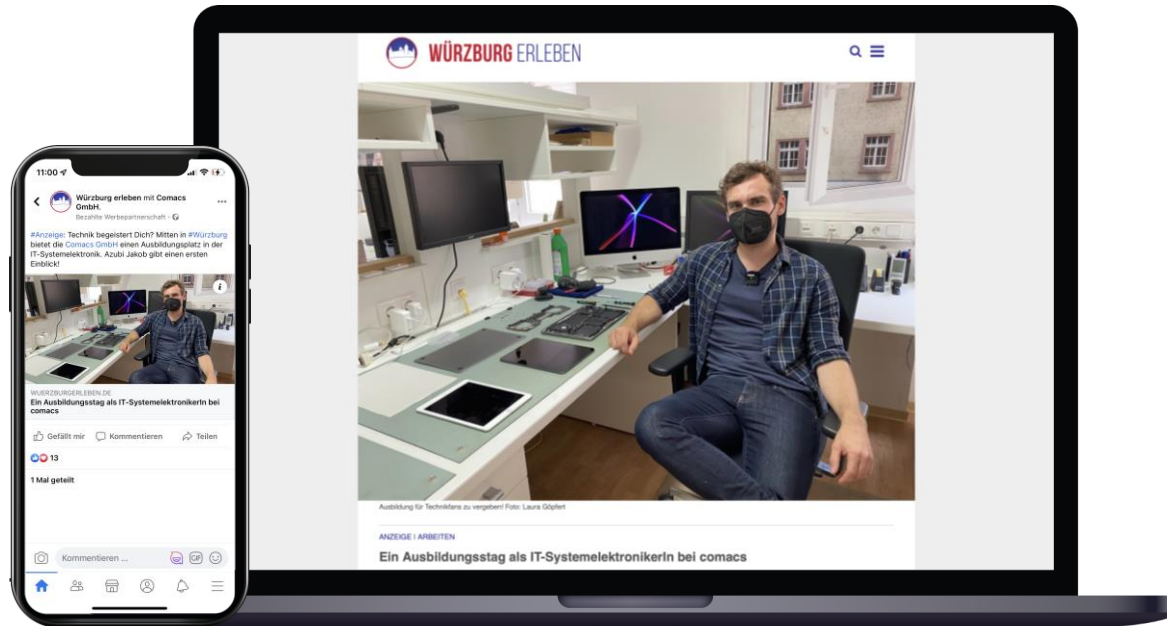
Wählen Sie in Ihr Werbeformat und -reichweite aus

Stationäre Endgeräte Computer, Laptops	Einblendungen				Tausend-Kontakt-Preis (TKP)
	40.000	60.000	80.000	100.000	
Billboard	560,00 €	840,00 €	1.120,00 €	1.400,00 €	14,00 €
Fireplace	560,00 €	840,00 €	1.120,00 €	1.400,00 €	14,00 €
Wallpaper	440,00 €	660,00 €	880,00 €	1.100,00 €	11,00 €
Skyscraper	260,00 €	390,00 €	520,00 €	650,00 €	6,50 €
Content Ad	180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €
Superbanner	180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €
Medium Rectangle	180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €
Mobile Endgeräte Smartphones, Tablets	+ 60 % mobile Nutzer Unbedingt mit mobilen Werbeflächen kombinieren				
Mobilwürfel	310,00 €	465,00 €	620,00 €	775,00 €	7,75 €
Mobile Content Ad	180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €

Format

Reichweite

Alle Preisangaben sind sowohl für www.wuerzburgerleben.de als auch für www.swity.de gültig.



Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel

<http://www.wuerzburgerleben.de/tag/nativeadvertising>

Native Advertising Digital

Ein zentrales Autorenteam bereitet einen **serviceorientierten Artikel** mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf dem Portal auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

Die **informative und zielgruppengerechte Aufbereitung** der Inhalte sorgen für eine lange Verweildauer und Interesse bei Leserinnen und Lesern.

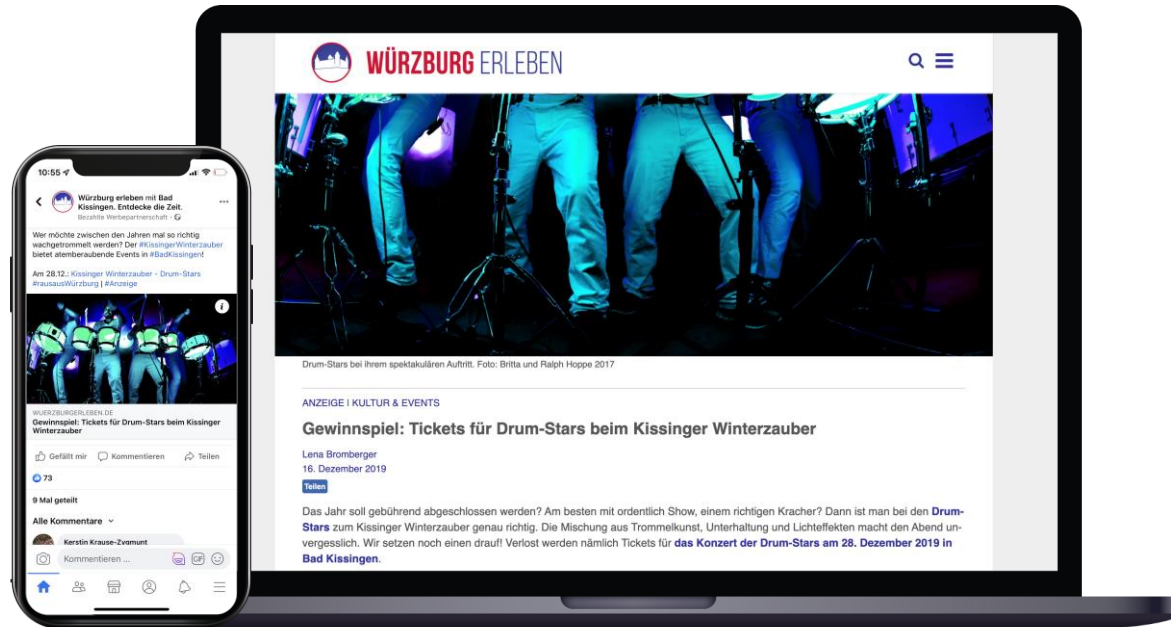
Über ein **Facebook-Posting** auf der Seite von Würzburg erleben oder SWity wird die Reichweite und Interaktion der Community auf das Native Advertising gelenkt. Durch zusätzliche zielgerichtete **Social Media Ads** in den zuvor definierten, relevanten Zielgruppen erhöht die Reichweite über die Community hinaus und führt zu einer streuverlustarmen Werbewirksamkeit.

Würzburg erleben (100.600 Gefällt-Mir-Angaben)

942,50 €

Schweinfurt City (24.600 Gefällt-Mir-Angaben)

692,50 €



Entdecken Sie unser Produktbeispiel

www.wuerzburgerleben.de/tag/gewinnspiele

Gewinnspiel

Ein zentrales Autorenteam bereitet eine **datenschutzkonforme AGB-Seite** auf dem Portal auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial müssen angeliefert werden.

Der Werbetreibende stellt den Gewinn zur Verfügung und übernimmt die weitere Abwicklung, nachdem ihm eine Liste der Gewinner bereitgestellt wurde.

Ein Posting der entsprechenden Facebook- oder Instagram-Seite informiert die Community und sorgt für Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Neben den Abonnenten des Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

	Würzburg erleben		Schweinfurt City	
Facebook	100.600 Gefällt-Mir-Angaben	942,50 €	24.600 Gefällt-Mir-Angaben	692,50 €
Instagram	41.200 Abonnenten	642,50 €	8.000 Abonnenten	542,50 €



Tipp-Posting

Ein zentrales Autorenteam platziert ein **Posting** (Link, Bild, Video) auf der Instagram- oder Facebook-Seite und verfasst einen entsprechenden Teaser-Text.

Neben den Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

	Würzburg erleben	Schweinfurt City
Facebook	100.600 Gefällt-Mir-Angaben 650,00 €	24.600 Gefällt-Mir-Angaben 400,00 €
Instagram	41.200 Abonnenten 250,00 €	8.000 Abonnenten 150,00 €



Instagram-Story

Ein zentrales Social Media Team erstellt ein Kurzkonzept für ein **Instagram-Story**, das mit Smartphone-Fotos und -Clips von einem Reporter in bis zu vier Stunden Produktionszeit **vor Ort** umgesetzt wird.

Im Anschluss wird das produzierte Material nachbearbeitet und auf der Instagram Seite von @wuerzburglieben oder @swity.de veröffentlicht.

Würzburg erleben (41.200 Abonnenten)

980,00 €

Schweinfurt City (8.000 Abonnenten)

890,00 €